



ACTE III : GOLDFINGER, LE PDG BIEN TROP REMERCIÉ

¹ Les Echos 15 mars 2015
² Communiqué de presse
SFR du 10 février 2016 :
241193 actions de la
Société au prix d'exercice
de 11,37 euros par action.
Sachant que 50% de ce
plan de 2013 ont déjà été
exercés et les actions
revendues pour une plus-
value de quelques 15 M€.

Lors du "licenciement de l'équipe dirigeante [...] mise en place par Patrick DRAHI au moment du rachat"¹, le Conseil d'Administration a décidé le 7 janvier ², d'allouer à Eric DENOYER une prime exceptionnelle de 2 M€ et a autorisé par dérogation la levée du solde de ses stock-options attribuées le 7 novembre 2013.

Comme révélé par la **CFDT**, malgré son départ et le fait qu'il ait eu 0% de variable (*pour objectifs non atteints ?*), son parachute intégral peut dépasser les 30 M€.

Cette bagatelle dépasse en effet les exceptionnelles ruptures conventionnelles des salariés SFR ou les indemnités prud'homales auxquelles ils pourraient prétendre. Même Michel Combes ne devait toucher qu'un package de 15 M€ - finalement ramenés à 7,9 M€ -, pour saluer son action chez Alcatel-Lucent...

ACTE IV : L'HEURE DES "CONTES" 2015



Les résultats financiers du 1^{er} plein exercice de Numéricable-SFR ont été publiés hier. Ils sont clairs mais en trompe-l'œil... On voit bien les limites du modèle :

Après avoir couru une hache à la main pendant 10 mois pour tailler dans les coûts, le vent du boulet "des marchés" - des créanciers attendant un retour sur leurs 48 Milliards - a commencé à souffler ³. Il a fallu faire à l'arrache des promos de folie pour reconquérir coûte que coûte des clients et présenter une meilleure figure après l'hémorragie continue, due aux choix de la nouvelle Direction.

³ 1 Md€ d'économies au final sur les coûts depuis 2014, chapeau ! Mais avec quelles méthodes ?

Que pensez-vous qu'il arrivât au 4^{ème} trimestre 2015 ?

- ✓ 140 000 clients "forfait" de plus sur le mobile : c'est bien !
- ✗ Un taux d'EBITDA qui retombe à 30% (eh oui ...) et un résultat net négatif de 316 M€ pour ce seul trimestre, à comparer aux -188 M€ pour tout 2014.

Aïe ! aïe ! aïe ! ou comment découvrir qu'il n'est pas très compliqué d'améliorer l'EBITDA à coup de hausse de prix, de fournisseurs impayés, de sous-investissements... ou bien alors qu'il est facile de regagner des clients, en bouffant toute la marge ! Alors oui, bien sûr "la concurrence ceci", "les promos de fin d'année cela", "ce sont les cycles de la vie des télécoms" mon bon Monsieur...

Là où ça se complique, c'est lorsqu'il s'agit de gagner de l'argent et des clients en même temps ! Et cette difficulté que (presque) personne ne découvre, se voit maintenant comme le nez au milieu de la figure ; car le balancier a été poussé trop loin. Un coup pour tailler aveuglément dans les dépenses et l'investissement, un coup pour séduire les gentils clients à Noël (*après les avoir déçus toute l'année*) !

Et pour 2016, on parie ?

ACTE V : AUX SALARIÉ(E)S D'ÉCRIRE LA SUITE AVEC LA CFDT

Sans être majoritaire chez SFR, la **CFDT** est revendicative et force de proposition, sur le terrain et dans les instances, efficace en communication interne et externe.

La CFDT n'attend pas la campagne électorale pour vous informer régulièrement et surtout agir.

Le 31 mars, donnez à vos candidats CFDT et à la CFDT SFR, le poids et les moyens de mieux vous défendre.

Votez par correspondance

Le week-end prochain, vous allez recevoir votre matériel de vote par la Poste.

Si vous avez le moindre doute sur votre présence le 31 mars (TAD, RTT, déplacement, ...), n'hésitez pas : renvoyez vos votes via l'enveloppe préaffranchie.

Depuis 2013, nous vous avons distribué 44 tracts SFR, nationaux ou locaux.



Retrouver notre eBook élections sur MySFR ou sur le site CFDT SFR rubriques élections.

Comme des centaines de collaborateurs et managers SFR, vous aussi, adhérez à la CFDT !



www.lacfdtsfr.fr

