



2015 ANNÉE ERRATIQUE, 2016 ANNÉE OLYMPIQUE !?

Fin 2014 la cordée "COMEX SFR", envoyée en expédition aller simple par VIVENDI dans les Alpes Suisses, avait été décimée. Sur sept, seul le sherpa DRH en avait réchappé, afin de montrer le chemin aux suivants et assurer la transition. Las ! Cela n'aura pas suffi à la nouvelle équipée "COMEX Numéricable-SFR" partie par monts et par vaux durant un an : la majorité a sombré dans une combe¹ ou a "choisi" d'être rapatriée en hélico DRAHI vers le chalet d'ALTICE. Manquait-elle de préparation ? Avait-elle surestimé ses forces ? Manqué d'écoute ? Leur mission était-elle impossible ? Le nouveau 1^{er} de cordée PAULIN nous le dira.

À NOUVELLE ANNÉE, "NOUVELLE - NOUVELLE" ÉQUIPE

Sa composition repose sur un dosage de promotions internes de personnalités reconnues et de recrues déjà "bonnes connaisseuses du secteur". Leurs objectifs :

- devenir leader du très haut débit fixe et mobile, et des contenus
- confirmer dans la durée le retour de SFR (ventes, qualité, image, ...)
- apaiser les relations avec l'ensemble des parties prenantes

Pour être aussi clair que de l'eau de source, la **CFDT** précise qu'ils devront aussi :

- regagner la confiance des collaborateurs et leur redonner fierté ²
- réengager les salariés avec des éléments tangibles

Les NAO 2016 sont le lieu par excellence pour jauger la bonne volonté des parties, et surtout de la Direction, pour que tout le monde reparte à l'assaut de la montagne des objectifs 2016. La **CFDT**, elle, est prête et a de vraies propositions.

LES SALADES SUR L'EMPLOI, CA SUFFIT !

2014 "nous partîmes 9000 ; mais par un prompt nettoyage, nous nous vîmes plusieurs centaines de moins en arrivant au port" un an plus tard. La recette :

- ◆ Une poignée de "départs négociés" par-ci, un soupçon d'exfiltrés dans les holdings par-là, des centaines de démissions partout. A cela on rajoute les transferts de salariés à coup de petites dizaines entre sociétés du groupe.
- ◆ Les gouttelettes de recrutement externe sont bien maigres pour compenser.
- ◆ Le tour de main RH sur les PAP : pour un salarié qui quitte son poste,
 - ◆ astuce n°1 (niveau facile) : on n'ouvre pas le poste libéré en PAP, et hop
 - ◆ astuce n°2 (niveau avancé) : le PAP est bien ouvert quelques temps, et hop au bout de quelques mois on le referme.
 - ◆ astuce n°3 (niveau expert) : on explique que si! on a bien ouvert un PAP là-bas dans une autre direction grâce au poste libéré ici...hop hop hop
- ◆ Touche finale, la sauce mobilité escomptée tourne alors au vinaigre :
 - ◆ Quand un candidat interne fait l'affaire, faut-il encore que le management et la RH de départ acceptent de se priver de ce collaborateur, au risque de ne pouvoir le remplacer.
 - ◆ Il y a bien des passerelles RH qui ont été mises en place, mais Il n'y a plus assez de monde pour les emprunter !

Bref les départs de SFR et dans le groupe s'égrènent, les destructions de postes se superposent, les mobilités s'enrayent.

Le moral des salariés baisse aussi au rythme des disparitions et des blocages.
Pour la **CFDT**, les engagements sur l'emploi n'y sont pas !

¹ combe : (n.f.) Petite vallée encaissée, longue et étroite formée par l'érosion ☺

² Les voyants sociaux ont clignoté tout 2015 :

- Voix des collab' avril
- Grève historique chez SFR en mai
- Enquête CFDT de juin
- Démissions en séries
- Voix des collab' oct.



Patrick était ici

Il s'est invité à l'improviste au Campus, pour rencontrer quelques salariés... « de préférence de moins de 30 ans » (!)

Il a souhaité rencontrer aussi les partenaires sociaux... pour découvrir qu'il existe une voix des collaborateurs.

¹ Objectifs commerciaux GP (VN), B2B & DSO (R/O), financiers (EBITDA) et réseaux (Crozon, Couvertures).

² Et on repart de très, très, très loin :

- o fierté d'appartenance : 28% chez SFR, vs 93% chez Orange !
- o recommandation employeur : 29% chez SFR, vs 87% chez Orange !
- o confiance dans l'avenir de l'entreprise : 18% chez SFR, vs 88% chez Orange !

Pour concurrencer un tant soit peu Orange (et les autres) il faut aussi impérativement réinvestir dans le social !

Sources : sondages Orange nov. 2015 et SFR oct. 2015

Après une année 2015 mal engagée, avec des collaborateurs malmenés, il est temps que l'apaisement se fasse. Il est temps que la Direction reconnaisse les efforts et la patience des collaborateurs, qui ont permis par leur professionnalisme de terminer cette année de transition positivement sur des objectifs majeurs¹.

Vous entendrez de ci-delà des revendications irréalistes, comme des primes d'une dizaine de milliers d'euros. Mais qui croit encore au père Noël de nos jours ?

A la **CFDT**, nous abordons toujours le dialogue social de manière constructive, si bien entendu dialogue il y a. C'est pourquoi nous portons des demandes réalistes ! En 2016, le nouveau COMEX doit pouvoir compter sur un corps social remobilisé² à la mesure des hautes ambitions affichées pour SFR. C'est pourquoi la **CFDT** et les salariés ne comprendraient pas que la Direction ne mette pas les moyens !

Les demandes CFDT pour la NAO



Pour recevoir l'intégralité des comptes rendus dès la sortie du CCE, des CE, et des négociations, ainsi que toutes les informations sur l'actualité sociale de SFR, **vous aussi, adhérez à la CFDT !**

